

Pour la troisième année consécutive, le Centre national de la musique dresse un bilan anticipé des festivals pour 2026, en partenariat avec le ministère de la Culture

Le Centre national de la musique (CNM) et le ministère de la Culture publient ce 15 octobre 2026 un bilan provisoire* de la saison 2026 des festivals de musique et d'humour. Ce bilan repose sur l'analyse des réponses de 1035 festivals (pour les deux tiers des festivals de musiques actuelles) se déroulant habituellement entre janvier et août. Les organisations professionnelles EkhoScènes, France Festivals et le Syndicat des Musiques Actuelles (SMA) ont été associées à la réalisation de cette étude, dont elles sont partenaires.

Les difficultés financières restent la principale source de préoccupation des festivals, suivies par les aléas climatiques

En 2026, **91% des festivals du panel qui ont tenu une édition déclarent avoir rencontré un peu ou beaucoup de difficultés (vs 80% en 2025), en premier lieu d'ordre financier (71%, vs 80% en 2025)**. Suivent les aléas naturels, en nette hausse par rapport à 2025, ou encore la difficulté à recruter des bénévoles, notamment pour les festivals pluridisciplinaires.

Parmi les 998 festivals qui se sont tenus sur la période, **49% déclarent ainsi avoir été confrontés à des aléas naturels, soit 13 points de plus qu'en 2025**. Les aléas en cause sont principalement des températures extrêmes (76%, en très forte augmentation), des orages (28%) ou encore des fortes précipitations (21%), et touchent à nouveau de manière plus forte les festivals se déroulant intégralement en plein air.

4% des festivals répondants déclarent qu'ils n'ont pas eu lieu en 2026 malgré une édition prévue. Parmi ces 4%, 9 précisent avoir dû annuler pour cause d'aléas naturels, 8 pour difficultés financières et 11 autres sur décision administrative (majoritairement pour raisons climatiques).

Pour mieux quantifier les annulations de l'été 2026, dont le phénomène tend à être sous-estimé par ce bilan**, le CNM a procédé à sa propre veille durant l'été. **Cette veille a permis d'identifier plus de 40 annulations de festivals** (totales ou partielles), gratuits ou payants, concernant plus d'une soixantaine de représentations qui auraient dû avoir lieu entre juin et août.

Au total, ce sont environ **deux tiers des festivals qui ont déclaré avoir procédé à une évolution de leur format en 2026**. Cela concerne en premier lieu la capacité d'accueil pour la moitié des festivals, le nombre total de spectacles pour un tiers d'entre eux et le nombre de spectacles gratuits pour un quart des festivals répondants. La durée du festival et le nombre de scènes font également partie des changements cités par plus de 20% des répondants. Toutes ces évolutions sont majoritairement à la hausse.

Une situation économique qui reste complexe pour une majorité de festivals

La majorité des festivals répondants (44%) situent leur fréquentation totale entre 1000 et 5000 spectateurs. Au global, **la fréquentation totale moyenne des festivals répondants était de 7 351 spectateurs en 2026**, portée par les festivals répondants de grande capacité. Cette fréquentation moyenne, en baisse par rapport aux résultats du panel 2025, est à corréler avec l'évolution du panel lui-même et avec des taux de remplissage moyen en faible baisse.

Ainsi, **le taux de remplissage moyen atteint 77% en 2026** (-3 points par rapport à 2025), **est en augmentation pour 39% des répondants** (-11 points par rapport à 2025), mais également en baisse pour 30% d'entre eux. Comme en 2025, un tiers des répondants déclarent atteindre un taux de remplissage supérieur à 90%.

Cette année marque à nouveau une hausse des coûts, tant techniques qu'artistiques pour près de la moitié des festivals répondants, notamment pour les festivals de musiques actuelles qui sont les plus nombreux à les noter. La sécurité continue d'être un poste de hausse pour un nombre important de festivals de musiques actuelles (pour 42% des répondants, soit deux points de plus qu'en 2025), alors que les autres postes de dépenses (communication, frais de structure, assurances...) restent stables pour la majorité des répondants.

Si **38% des festivals enregistrent une hausse de leurs recettes de billetterie** (+4 points par rapport à 2025), ils sont tout de même 26% à renseigner une baisse de ces dernières (+ 2 points par rapport à 2025).

Concernant les subventions, la situation semble plus stable en 2026 qu'elle ne l'était pour le panel des répondants en 2025. Environ 20% des répondants notent ainsi une baisse des aides régionales (- 4 points par rapport à 2025), et des aides départementales (- 9 points par rapport à 2025).

Ainsi en 2026, 35% des 515 festivals analysés déclarent un déficit supérieur à 5% (+ 1 point par rapport à 2025) **malgré un taux de remplissage moyen de 72% pour 81 répondants. L'équilibre budgétaire est atteint pour 46% des festivals** (+ 5 points par rapport à 2025). **Les festivals sont à nouveau plus de 80% à déclarer que leur prochaine édition pourra se tenir, quand 15% des festivals ne peuvent pas encore l'affirmer.**

L'engagement des festivals dans la lutte contre les VHSS s'inscrit dans la durée

Les festivals ayant eu lieu en 2026 sont près de deux tiers à déclarer mettre en place des actions de lutte contre les violences et harcèlements à caractère sexiste et sexuel (VHSS), et près de trois quarts dans les musiques actuelles. Parmi les mesures adoptées, la désignation d'une personne référente VHSS dans l'équipe (92%), la formation de l'équipe de direction (89%) ainsi que la mise en place d'un dispositif de signalement et/ou d'une cellule d'écoute au sein de l'équipe. Des mesures qui étaient également fortement adoptées par les festivals ayant répondu en 2025.

**Le bilan complet de l'année 2026, portant sur les festivals de toutes les disciplines dont la musique, sera publié par le ministère de la Culture au premier semestre 2027. Les analyses du CNM portent sur un panel de 1035 festivals de musiques actuelles, de musiques classiques et contemporaines, d'humour et de festivals pluridisciplinaires.*

*** Les données récoltées étant déclaratives et collectées à l'issue de la saison estivale, les festivals annulés ont tendance à répondre de manière moins systématique que les festivals dont l'édition a pu se tenir.*

Contact presse

Julie Ihler

Responsable de la communication

Marie Miscopein

Chargée de la communication

Email : presse@cnm.fr

Centre national de la musique

151-157 avenue de France, 75013 Paris

cnm.fr

EPIC, sous tutelle du ministère de la Culture

RCS Paris n°882 539 786 00047